

## Garzotto Hotels & Resorts: Jak italská rodinná hotelová společnost zaměřila do cloudu

5  
min

Průměrná délka přečtení studie

### 3 důvody, proč si přečíst tuto případovou studii:

- Provozujete nebo řídíte řetězec s hotely v různých lokalitách
- Potřebujete reportovat centrálně a vzdáleně
- Rádi byste si pořídili softwarovou platformu na míru

### O společnosti:

Italská rodinná hotelová společnost Garzotto Hotels & Resorts provozuje již několik let v České republice více než 200 pokojů v 8 provozovnách hotelového i apartmánového typu ve dvou od sebe vzdálených lokalitách Praha a Mariánské Lázně.

[www.garzottohotels.cz](http://www.garzottohotels.cz)

„Spolupráce se společností HOTELTIME SOLUTIONS a.s. si velmi ceníme; jsou nám oporou jak svými výrobky, tak svými službami, které v sobě nesou vstřícnost, připravenost a flexibilitu. Zkrátka HotelTime je nám partnerem, který má vždy na naše hotely čas.“

**Alessandro Garzotto**  
majitel společnosti  
Garzotto Hotels  
& Resorts



### Jak to všechno začalo?

Na podzim roku 2014 management společnosti Garzotto Hotels & Resorts vypisuje výběrové řízení na kompletní softwarové řešení pro všechny své hotely včetně integrace jiných subsystémů. Na základě doporučení z jiných hotelů a předběžné analýzy ze strany managementu jsme byli osloveni, abychom představili vhodnou a moderní softwarovou platformu. Stávající řešení od mezinárodní společnosti ORACLE/FIDELIO-MICROS již dlouhodobě managementu společnosti Garzotto Hotels & Resorts nevyhovovalo, neboť neodpovídalo aktuálním technologickým trendům v hotelnictví, neumožňovalo vzdálený dohled nad jednotlivými provozovny, a bylo navíc velice finančně náročné. Mezi klíčové podmínky výběrového řízení patřily především tyto oblasti:

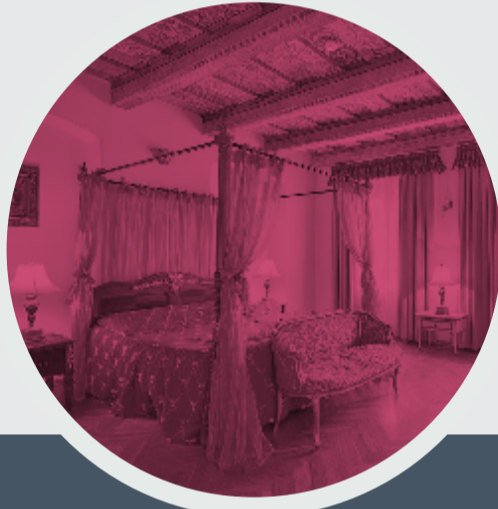
**Cloudové řešení** – bez nutnosti pořizování vlastního nákladného hardwaru a vlastní správy IT infrastruktury.

**Multi-property řešení systému** – možnost sdílení databáze klientů napříč hotely, jednoho centrálního uživatelského přístupu a unifikace reportingu pro celý řetězec.

**Online prodej** – napojení na internetové prodejní kanály formou dvoucestné integrace s channel manager systémem včetně online prodeje veškerých dostupných kapacit přes vlastní webovou stránku jednotlivých hotelů i řetězcového řešení. Kvůli chybějící integraci mezi systémem BOOKASSIST A FIDELIO docházelo k nárůstu ruční práce a vyčleňování lidských zdrojů na zpracování

jednotlivých rezervací a pravidelné aktualizace kapacit jednotlivých hotelů, což vedlo k nucenému omezení prodejnosti a zároveň k nemalým finančním ztrátám.

**Kontrola personálu** – možnost vzdálené kontroly detailních systémových operací jednotlivých úseků bez vědomí uživatelů.



### Nové partnerství

Na základě výsledku výběrového řízení se vedení společnosti Garzotto Hotels & Resorts rozhodlo vzhledem ke splnění všech klíčových podmínek pro softwarové řešení společnosti HOTELTIME SOLUTIONS a.s., která se smluvně zavázala k dodání následujících produktů:

• **PMS HotelTime** – hotelový a recepční systém pro všechny objekty včetně multi-property řešení systémů (sdílený přístup a adresář).

• **Vento POS** – pokladniční a skladový systém pro dva hotely v Mariánských Lázních a dodávka snídaňového a banketového modulu pro všechny zbývající objekty.

• **Libero** – volnočasový recepční a rezervační systém pro masáže a spa pro dva hotely v Mariánských Lázních.

libero

Současně došlo v průběhu implementace a po spuštění k integraci systému HotelTime s následujícími subsystémy a moduly:

• Integrace mezi systémy HotelTime, Vento a Libero zahrnující **přenos manažerských denních výkonů a účetních dat**.

• 2way XML interface na **channel manager systém D-Edge**, a to jak pro rezervační portály, tak systém i pro webové stránky.

• Generování denní **účetní dávkou** pro externí účetní systém.

• API na **CRM a Upselling** systém od společnosti **GuestJoy**.

• Interface pro **zámkové systémy**.

vento

h•teltime

### Implementace

Implementace byla zahájena v lednu roku 2015, aby se systémy mohly spustit v ostrém provozu ještě před novou sezonou. Společnost HOTELTIME SOLUTIONS a.s. předem vypracovala podrobný plán implementace systémů včetně detailního harmonogramu jednotlivých fází přípravy systémů, přenosu dat, školení uživatelů a integrací. Veškerá školení probíhala centralizovaně v lokalitách Praha a Mariánské Lázně přímo u zákazníka, aby uživatelé měli jednotné postupy při zadávání dat a obsluze systémů. Vedení společnosti přistupovalo ke změně systémů velmi zodpovědně. Účastnilo se každé jednotlivé schůzky a školení a poskytlo na začátku i během implementace dostatek informací k optimalizaci nastavení obou systémů a zavedení nových procesů v provozu aplikovaných při školení. Implementace tak proběhla úspěšně a v předem stanoveném termínu, a společnost Garzotto Hotels & Resorts tak zahájila provoz nových systémů v dubnu roku 2015.

### Úspěšná spolupráce

Spolupráce se společností Garzotto Hotels & Resorts je i po čtyřech letech stále velice úspěšná. Podařilo se během ní nejen naplnit původní softwarový plán, ale v roce 2018 také plynule rozšířit systémy na nový hotel v centru Prahy. Mezi hlavní přínosy softwarové změny patří především:

**Dohled nad činností personálu v systémech** – během let 2015–2017 díky detailnímu online monitoringu systémů management rychleji rozpoznal a transparentně prokázal nežádoucí chování některých zaměstnanců.

**Centrální řízení** – sdílený adresář a přístup do jednotlivých provozů díky multi-property řešení.

**Cloudové řešení** – okamžitá dostupnost dat a systémů odkudkoliv.

**Úspora nákladů** na provoz hardwaru a IT správy.

**Rychlejší zpracování rezervací a kapacit** díky obousměrné a plné integraci s channel manager systémem D-Edge.

**Zrychlení procesu zaúčtování daňových dokladů** díky denním účetním dávkám, které se automaticky stahují ze systému HotelTime přímo do účetního softwaru.

Výsledek celého projektu softwarového řešení a dosavadní spolupráce nejlépe vystihuje hodnocení generální ředitelky společnosti paní Jany Lányové v roce 2018.

**„Po třech letech užívání systému musím říci, že přechod na HotelTime bylo naše nejlepší rozhodnutí.“**

**Jana Lányová**  
General Manager